

تفکر و سواد
رسانه‌ای
۱۰



نمونه سوالات خرداد کل کتاب



bekhunofficial

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای
نام دبیر: سعید شریعتی
تاریخ امتحان: ۱۳۹۸/۰۲/۲۹
ساعت امتحان: ۰۰:۰۰ صبح/ عصر
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران
دبیرستان غیردولتی پسرانه سرای دانش واحد سعادت آباد
آزمون تزهیه نوبت دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

نام و نام خانوادگی:
مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجارت
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سوال: ۲ صفحه

نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره تجدید نظر به عدد:
نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:
۱	محل مهر یا امضاء مدیر	۲	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.	۱
۲		۲	با توجه به گفته‌ی «آلیس واکر» بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟	۲
۱		۱	فنون اقناعی را نام ببرید. (۴ مورد)	۳
۲		۲	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روش‌های اقناع است؟ (خواهی نشوی رسوا همنگ جماعت باش).	۴
۱		۱	چهار نمونه از روش‌های تطمیع را بنویسید.	۵
			بازنمایی را تعریف کنید.	



۱	کلیشه را تعریف کنید.	۷
۱,۵	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۸
۱,۵	رسانه جمعی چیست؟	۹
۲	چالش های رسانه چیست؟	۱۰
۲	رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟	۱۱
۲	آیا بازنمایی تصویر یعنی تغییر واقعیت؟	۱۲





نام درس: تفکر و سواد چند رسانه‌ای
نام دبیر: سعید شریعتی
تاریخ امتحان: ۱۳۹۸/۰۲/۲۹
ساعت امتحان: ۰۰:۰۸ صبح / عصر
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۲ تهران
دبیرستان غیر دولتی پسرانه سرای دانش واحد سعادت آباد
کلید سوالات پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸



ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	دو نوع: منفعل - فعال	
۲	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلاً قدرتی ندارند.	
۳	ذکر ۴ مورد از : برجسته سازی (بزرگ نمایی) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی با جماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.	
۴	همراهی با جماعت	
۵	حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه - رایگان یکی بخر چند تا ببر	
۶	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.	
۷	کلیشه: اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار کنند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند، می توانند آن بازنمایی را به شکل کلیشه تبدیل کنند.	
۸	۱- دانش قبلی ۲- تجربیات ۳- ارزش‌ها ۴- عقاید خود	
۹	ابزاری است که پیام را به سرعت ، آسانی و هزینه کم به تعداد انبوه ، گونه گون و غیر قابل کنترلی از مخاطبان منتقل می کند مانند تلویزیون .	
۱۰	کم شدن روابط اجتماعی - عدم سواد کافی و تجربه کافی - عدم تشخیص صحیح از غلط - آسیب فیزیکی - تک بعدی شدن	
۱۱	ارسال تفسیر خود از واقعیت به طور اشکار و پنهان به ذهن مخاطبان.	
۱۲	خیر : تصویر بازنمایی شده تصویر تغییر یافته بی نیست بلکه بخشی از یک واقعیت است .	
امضاء:		نام و نام خانوادگی مصحح: سعید شریعتی
جمع بارم:		۲۰





آموزش ابتدایی تا کنکور « بخون »

آموزش دروس ابتدایی، متوسطه اول و دوم تا کنکور
| دانلود جزوات درسی | گام به گام تمام دروس |
سایت بخون

/ Mar 1 / بخون



سابت بخون همیشه رایگان

فیلم آموزشی



گام به گام



مشاوره



نمونه سوال



برنامه‌ریزی



جزوه



کلیک کنید

www.bekhun.com

